

# CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PUBBLICITA' ELETTORALE 2019

## Codice di autoregolamentazione elettorale sul quotidiano online AtvReport.it

Ai sensi e per gli effetti della L. 22/2/2000 n. 28 così come modificata dalla L.6/11/2003 n. 313, del D.M. 8/4/04 e delle successive delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

**Altotevere Produzioni** con sede in Città di Castello in via Cacciatori del Tevere, 3 – P.IVA e C.F. 03411740545 titolare ed editrice del sito **atvreport.it**

### DICHIARA

la propria disponibilità a pubblicare, nel predetto sito Internet, ai sensi dell'art. 7 (Messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici) della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 (c.d. "par condicio"), messaggi politici alle condizioni di cui al presente documento analitico, e precisa quanto segue:

La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire almeno 72 ore prima della data di pubblicazione e dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo ordini@atvreport.it.

**La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo ordini@atvreport.it.** Il sito internet terrà conto delle prenotazioni in base alla loro progressione temporale. **E' consentito lo svolgimento della propaganda elettorale fino al rispetto del giorno di silenzio**, dopodiché tutta la pubblicità elettorale verrà eliminata.

L'accesso agli spazi su "AtvReport.it" è consentito a tutti i candidati sindaci che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento. I banner di pubblicità elettorale verranno posizionati nei relativi spazi, su Home Page o Pagine interne, così come illustrato nel documento di autoregolamentazione e nel relativo listino.

Per informazioni sul listino, spazi disponibili: info@atvreport.it – Tel 075 855. Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi per messaggi politici.

### CONDIZIONI GENERALI

Sono ammesse soltanto le forme di messaggio politico elettorale previste al comma 2 dell'art. 7 Legge 22.02.2000, n.28

la prenotazione degli spazi deve essere fatta dagli aventi diritto, con anticipo almeno di 2 giorni lavorativi rispetto alla pubblicazione, via email a ordini@atvreport.it, indicando le generalità del soggetto politico committente, codice fiscale o partita Iva, servizio scelto e durata del servizio;

**Il criterio di accettazione delle prenotazioni si basa sul principio della progressione temporale.** Saranno pubblicati tutti gli annunci pervenuti nei termini indicati, nel rispetto delle condizioni stabilite nel documento analitico;

Tutti i messaggi politici devono recare l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio politico elettorale". Il costo della propaganda elettorale è indicato nel listino pubblicitario presente di seguito o depositato in sede, che candidati e mandatari possono liberamente consultare;

**Il pagamento è sempre anticipato e effettuato tramite bonifico presso le seguenti coordinate:**

**ALTOTEVERE PRODUZIONI soc. coop  
IBAN: IT43J0623021602000063555024**

Il mancato adempimento del pagamento comporterà automaticamente la mancata accettazione della pubblicazione.

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia. L'Editore si riserva di verificare i contenuti e i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del banner, sarà rimborsata la quota versata.

L'acquisto dei messaggi politici elettorali (banner) può prevedere la pubblicazione dei comunicati stampa relativi alle iniziative promosse dal candidato. La pubblicazione di spazi promozionali, redazionali, interviste o altro non vincola in alcun modo la linea editoriale del giornale on line che dunque, in ogni caso, rimarca la propria autonomia in vista della prossima tornata elettorale. La stessa testata si riserva, come sempre, la massima libertà decisionale nella pubblicazione di commenti politici.

Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio pubblicitario sollevando il sito internet da ogni responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale della direzione editoriale di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

I prezzi indicati di seguito sono tutti al netto delle imposte di legge. Ricordiamo che l'IVA nel periodo pre elettorale è del 22%, mentre sarà applicata IVA agevolata del 4% per i messaggi del periodo elettorale.

L'amministratore

